

AUFRUF und PRESSEMELDUNG

60 SECONDS GERMANY

Der Wettbewerb von Webcuts und Farbwerte ist eröffnet!



Berlin, den 21. Juli 2010. Weltweit werden Kreative aufgerufen, einen Beitrag von 60 Sekunden einzureichen, der etwas über die persönliche Position gegenüber Deutschland ausdrückt. Alle Stilrichtungen und Techniken (Live-Action, Stop-Motion, Animation) sind erlaubt. Einreichungsende ist der 6. September 2010.

Farbwerte meets Webcuts

Die Initiatoren des Projektes „Farbwerte – SchwarzRotGold“ treffen auf die Veranstalter des internationalen Internet Film Festes Webcuts. Heraus kommt ein Video- und Filmwettbewerb, der sich mit der Sicht auf Deutschland befasst.

Die Regeln

1. Der Film muss exakt 60 Sekunden lang sein.
2. Die Deutsche Flagge muss eine zentrale Rolle spielen.

Der Beitrag soll etwas über die persönliche Position bzw. Haltung gegenüber Deutschland ausdrücken. Alle Stilrichtungen und Techniken wie Live-Action, Stop-Motion oder Animation – auch innerhalb eines Beitrags – sind erwünscht.

Robert Eysoldt, Initiator von Farbwerte: „*Ich freue mich auf die Kooperation mit den Machern von Webcuts und bin sehr gespannt, wie Filmemacher sich inhaltlich und künstlerisch mit der schwarz-rot-goldenen Flagge auseinandersetzen werden.*“

Die Termine

Die besten Einreichungen werden Anfang Oktober 2010 in Berlin präsentiert und ausgezeichnet. Einsendeschluss ist der **6. September 2010**.

Weitere Informationen zum Wettbewerb auf den Webseiten www.farbwerte.de und www.webcuts.org abrufbar.

Die Preise (Stand 21. Juli 2010)

Ein **Live 8 Paket** von Ableton, Jahresabos von **ZOOM - Das Magazin der Filmemacher**, Bücher vom **Fachverlag SCHIELE & SCHÖN** und **FREISTIL** sowie weitere Sachpreise.

60 Seconds Germany:

Einreichungsende:
6. September 2010

Award-Verleihung:
Oktober 2010

Einreichungen unter:
www.farbwerte.com
www.webcuts.org

Veranstalter:
Farbwerte
interface!berlin
media.net berlinbrandenburg

Mit freundlicher Unterstützung von:
Ableton
Fachverlag Schiele & Schön
ZOOM
Freistil
Create Berlin
Compuccino

Pressekontakt:

Farbwerte - SchwarzRotGold
Robert Eysoldt
Berlin, Germany
Mobil: +49 174 330 44 55
Mail: eyssoldt@farbwerte.com

interface!berlin
Simone Würdinger
Berlin, Germany
Tel: +49 30 5670 1553
Mobil: +49 162 39 67 533
Mail: pr@webcuts.org



Kriterien für die Einreichung

Akzeptiert werden Filme egal ob digital hergestellt oder mit herkömmlicher Schnitttechnik, die exakt 60 Sekunden lang sind und in denen die Deutsche Flagge eine Rolle spielt. Nicht akzeptiert werden Produktwerbung sowie illegale, gewaltverherrlichende, diskriminierende oder pornografische Inhalte. Jeder Teilnehmer kann nur einen Film einreichen.

Einreichungsende ist der **6. September 2010**. Die Teilnahme ist kostenlos.

Auswahlverfahren

Die Auswahl der Nominierten wird nach technischen und inhaltlichen Kriterien durch die Veranstalter getroffen. Eine Jury von Design-, Film- und Medienexperten wird daraus die Besten für die Award-Verleihung auswählen.

Die Jury

Prof. Hans-Joachim Berndt, Geschäftsführer, FILMHAUS GmbH, Berlin

Antje Scholz, Casting Director, moviecasting, Berlin/Los Angeles

Jo Groebel, Direktor, Deutsches Digital Institut, Berlin

Lutz Engelke, Geschäftsführender Gesellschafter, Triad Berlin

Prof. Eku Wand, Direktor, Institut für Medienforschung, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig

Raban Ruddigkeit, Herausgeber »freistil«, Inhaber ® ruddigkeit corporate ideas, Berlin

Sven Assmann, Programmleitung, Webcuts, Berlin

Robert Eysoldt, Vorstand Create Berlin e.V., Initiator Farbwerte, Berlin

Farbwerte

Das Projekt "Farbwerte – SchwarzRotGold" fordert seit März 2009 weltweit Designer und Künstler auf, sich inhaltlich und künstlerisch mit der schwarz-rot-goldenen Flagge auseinander zu setzen. Nach zwei erfolgreichen Ausstellungen in Berlin startete „Farbwerte – SchwarzRotGold“ am 20. März 2010 eine Projektreihe in China. Vom 1. Bis zum 21. Mai 2010 war das Projekt „Farbwerte“ mit einer Ausstellung Teil des offiziellen Kulturprogramms des Deutschen Pavillons auf der EXPO 2010 in Shanghai. Für 2011 sind Projekte in Indien in Planung.

Webcuts

Webcuts ist Plattform für den qualitativ hochwertigen, nichtkommerziellen Internet Film aber auch für den weltweiten Dialog zwischen Designern, Filmemachern und Publikum. Seit 2001 werden einmal jährlich die besten internationalen Internet Filme auf der großen Leinwand präsentiert und prämiert.

Über Weblog und in verschiedenen Communities wie Facebook oder Twitter können sich Profis und Einsteiger, Enthusiasten, Interessenten und Neugierige aus aller Welt austauschen. Ziel ist es, gerade den jungen Filmemachern den Zugang zu internationalen Kontakten zu ermöglichen.



Veranstalter

Farbwerte – SchwarzRotGold

Ansprechpartner: Robert Eysoldt
www.farbwerte.com | eyssoldt@farbwerte.com

interface!berlin e.V. – Der Multimediaverband in Berlin.

Ansprechpartner: Sven Assmann, Simone Würdinger
www.interface-berlin.org | info@interface-berlin.org

media.net berlinbrandenburg e.V. – Das Unternehmensbündnis der Kreativwirtschaft

Ansprechpartner: Andrea Peters
www.medianet-bb.de | peters@medianet-bb.de

Netzwerkpartner

Create Berlin e.V. – Das interdisziplinäre Designernetzwerk in Berlin

Ansprechpartner: Martina Zeyen
www.create-berlin.de | martina.zeyen@create-berlin.de

Fragen zur Einreichung:

Robert Eysoldt, Tel: +49 (0)174 330 44 55, Mail: eyssoldt@farbwerte.com
Sven Assmann, Tel: +49 (0)30-26 03 08 65, Mail: info@webcuts.org

Pressekontakt

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen zu.

Farbwerte

Robert Eysoldt
Berlin, Germany
Mobil: +49 174 330 44 55
Mail: eyssoldt@farbwerte.com

interface!berlin

Simone Würdinger
Berlin, Germany
Tel: +49 (0) 30-5670-1553
Mobil: +49 162 39 67 533
Mail: pr@webcuts.org